

Unternehmensprofil Techcast

Die Münchener Techcast GmbH ist eines der führenden Unternehmen für Produktion und Streaming von digitalen und hybriden Events im deutschsprachigen Raum. Die maßgeschneiderte Online-Event-Plattform von Techcast ermöglicht internationale Kongresse, Konferenzen, Mitarbeiterversammlungen, Hauptversammlungen, Schulungen sowie weitere digitale Veranstaltungs-Formate. Dabei bietet Techcast nicht nur eine modulare Plattform mit zahlreichen Funktionen für das perfekte Event im Corporate Design des Kunden, sondern auch umfangreiche Beratung und die gesamte Videoproduktion von den Filmaufnahmen und Einspielern über die Regie bis zum technischen Support. Die erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen aus den Bereichen Film- und Medienproduktion, Kamera, Programmierung und Projektmanagement. So kann Techcast den gesamten Service für hochqualitative digitale Events aus einer Hand liefern.

Kunden von Techcast sind Konzerne und mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen (u.a. Industrie- und Dienstleistung, Medizin, Medien), Universitäten, Messe- und Kongressveranstalter, Verlagshäuser und öffentliche Institutionen. Beispiele für von Techcast produzierte Events sind internationale medizinische Fachkongresse, die Digitalversion der DLD-Konferenz, Branchenkonferenzen wie z.B. die DIRK-Konferenz des Deutschen Investor Relations Verbands, Schulungsportale (z.B. Weleda), Mediatheken (z.B. von Penguin Random House) sowie redaktionelle Formate (Heise Medien) und Online-Events zur Leadgenerierung (z.B. Heise Business Services). Darüber hinaus überträgt Techcast als langjähriger Streaming-Partner regelmäßig die Sitzungen des Münchener Stadtrats.

Gegründet wurde Techcast im Jahr 2009 von Rosie Schuster. Der Schwerpunkt lag zunächst im Livestreaming von Präsenzveranstaltungen und in der Erstellung von Online-Akademien und Mediatheken. Während der Pandemie kam die

erprobte Online-Event-Plattform von Techcast verstärkt zum Einsatz, denn sie ermöglicht sowohl rein digitale Events als auch hybride Veranstaltungsformate.

Viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Veranstaltungen wollen die Vorteile von Online-Events nun nicht mehr missen, sich aber dennoch zu Präsenzveranstaltungen treffen. Deshalb bietet Techcast die technische Grundlage für innovative Mischformen aus analogen und digitalen Veranstaltungsformaten.

Im Bereich der Finanzkommunikation und Hauptversammlungen kooperiert Techcast mit EQS Group als Partner, um zukünftige hybride Veranstaltungsformate bei HVs börsennotierter Unternehmen zu realisieren. Bestehende Kunden in dem Bereich sind Unternehmen wie Allianz SE, Knorr-Bremse Group und Munich Re.

Pressekontakt Techcast: Simon Baumann PR

Simon Baumann
089-552 634 40
0163-6317851
presse@techcast.com

Produktprofil Techcast

Die Online-Event-Plattform von Techcast bietet das digitale Zuhause für Kongresse, Konferenzen, Hauptversammlungen, Townhall-Meetings, Online-Weiterbildungen und weitere Veranstaltungs-Formate.

Als White-Label-Lösung lässt sich die modular aufgebaute Enterprise-Plattform individuell an das Look and Feel des Kunden sowie den jeweils gewünschten Veranstaltungsablauf anpassen.

Je nach Event navigieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer intuitiv durch das Veranstaltungsprogramm mit Haupt- und Neben Bühnen, Breakout-Sessions, Poster-Sessions, Showrooms und vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten.

Die Filmaufnahmen für die Übertragung werden von Techcast-Kamerateams live (bzw. teilweise auch vorab) am Veranstaltungsort des Kunden oder im Greenscreen-Studio von Techcast in München-Schwabing angefertigt. Auflockernde Einspieler, Präsentationen, Bauchbinden, simultane Übersetzungen und vieles mehr fügt das Projektmanagement von Techcast im richtigen Moment in bester Qualität ein.

Dank einer exklusiven Partnerschaft mit dem Unternehmen Chemistree bietet Techcast ein Networking-Feature an, das für Konferenzen in dieser Form einmalig sein dürfte: Das qualitative Matching-Tool ordnet anhand eines vorab ausgefüllten Fragebogens und individuell festzulegender Kriterien mit Hilfe eines Algorithmus passende GesprächspartnerInnen einander zu. Im Rahmen der Veranstaltung werden sich die Matches gegenseitig vorgestellt und zu digitalen 1:1-Meetings zusammengebracht.

So werden digitale und hybride Veranstaltungen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu individuellen Erlebnissen mit zusätzlichem Mehrwert.

Auf Wunsch sind Aufzeichnungen der Veranstaltung für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch on Demand zugänglich. Als eigene Mediathek mit Anmelde- und/oder Bezahlungsfunktion und maßgeschneiderten Prüfungsmodulen eignet sich die Plattform auch ideal für umfangreichere Schulungen und Lehrgänge.

Die Online-Event-Plattform von Techcast ist DSGVO-konform und genügt vollständig allen geltenden Datenschutzregeln. Alle Inhalte laufen ausschließlich über europäische Server. Damit hat Techcast die sichere und hochwertige Event-Plattform insbesondere für den europäischen Markt.

Techcast versteht sich als Premium-Anbieter im Bereich der Digitalisierung von Events, der seinen Kunden die Umsetzung maßgeschneiderter Event-Erlebnisse ermöglicht.

Profil Geschäftsführerin – Rosie Schuster

Rosie Schuster (55) ist Gründerin und Geschäftsführerin der Techcast GmbH.

Rosie Schuster und ihr Team setzen mit der Online-Event-Plattform von Techcast innovative digitale Veranstaltungsformate um und produzieren für namhafte Unternehmen hochqualitative Digital- und Hybrid-Events.

Vor der Gründung von Techcast im Jahr 2009 war Rosie Schuster Vorstand bei der Linux New Media AG (Medialinx AG), einem internationalen Fachverlag, den sie zunächst als Linux Magazin GbR mitgegründet hatte. Die Publikationen ihres IT-Verlags erschienen in Deutschland, USA, Großbritannien, Spanien, Polen und Brasilien und trugen maßgeblich zur Entwicklung der lebendigen Linux-Community bei.

Rosie Schuster ist ausgebildete Erzieherin. Aufgewachsen ist die heutige Unternehmerin und dreifache Mutter in einem bayerischen Dorf. Sie verstand nie, weshalb eine Reihe von Aktivitäten (Ministrieren, Schuhplattln, Fußball u.a.) für Mädchen und Frauen nicht zugänglich sein sollten. 2021 wurde Rosie Schuster mit dem Wirtschaftspreis LaMonachia ausgezeichnet.

Factsheet Techcast

Unternehmen:	Techcast GmbH
Gründung:	2009
Gründerin und Geschäftsführerin:	Rosie Schuster
Team:	14 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Geschäftsmodell:	Umsetzung hochwertiger Online-Events durch <ol style="list-style-type: none">1. modulare und skalierbare Plattform für digitale und hybride Veranstaltungen2. Beratung, Videoproduktion, Regie und technischen Support
Anwendungsbereiche:	Kongresse, Konferenzen, Hauptversammlungen, Townhall-Meetings, Schulungen, Online-Akademien, Mediatheken etc.
Expertise:	Online- und Hybrid-Veranstaltungen, Streaming-Technologie, innovative Event-Formate, Matching-Technologie, digitale HVs, Online-Akademien, Digitalisierung von Events
Kunden:	Konzerne und mittelständische Unternehmen aller Branchen, Verbände, öffentliche Institutionen, Kongress-Veranstalter, Messe-Gesellschaften
Pressekontakt Techcast:	Simon Baumann PR Simon Baumann 089-552 634 40 0163-6317851 presse@techcast.com